

**Проект положения
о проведении фестиваля «Морфология улиц»**

г. Тюмень, 2019 г.

1. Общие положения

1.1. Фестиваль «Морфология улиц» (далее по тексту именуемый – проект), включающий в себя информационно-просветительский блок и конкурс работ, направлен на повышение качества творческих проектов и инициатив, реализуемых среди молодежи и молодежных сообществ города Тюмени, а также на их развитие и поощрение.

Проект состоит из трех направлений: street art, street guide, streetwear. В каждом направлении пройдет информационно-просветительская программа и конкурс работ.

1.2. Тематика проекта – коллаборация.

1.3. Настоящее положение определяет цели, задачи, критерии оценки, порядок проведения и подведения итогов проекта.

2. Цели и задачи проекта

2.1. Цель проекта: поддержка творческих инициатив молодежи города Тюмени.

2.2. Задачи проекта:

- вовлечение представителей молодежи из сферы визуальных искусств в социальную практику, участие в социально значимой и творческой деятельности региона, а также в преобразовании городского пространства;
- содействие самореализации социально активной молодежи в различных направлениях сферы визуальных искусств;
- развитие творческого потенциала инициативной талантливой молодежи;
- создание и развитие горизонтальных коммуникаций среди творческих профессий Тюмени.

3. Учредители и организаторы проекта

3.1. Учредитель проекта:

- Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области.

3.2. Организатор проекта:

- Автономная некоммерческая организация «Агентство современных коммуникаций».

4. Предоставление участниками проекта согласия на обработку персональных данных

4.1. В целях проведения проекта Организатору могут быть необходимы персональные данные участника проекта, а также персональные данные, сообщенные при регистрации в глобальной сети Интернет (согласно правилам ее функционирования) и содержащиеся в тексте комментариев.

4.2. Участники проекта обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) персональные данные.

4.3. Принимая решение об участии в проекте, участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные участника, может обрабатываться Организатором в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящим Положением.

4.4. Участники проекта понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в проекте, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения проекта, и дают согласие на такую обработку.

5. Место, сроки и этапы проведения проекта

5.1. Место проведения Проекта: г. Тюмень.

5.2. Сроки проведения Проекта: с 26 июля по 30 октября 2019 года.

5.3.1. Направление street art:

5.3.1.1. Первый этап – подача заявок на участие в информационно-просветительской программе фестиваля: с 26 июля по 16 августа 2019 года включительно.

5.3.1.2. Второй этап - подача заявок на конкурс в направлении street art - с 13 августа по 25 августа 2019 года включительно.

5.3.1.3. Третий этап - проведение информационно-просветительской программы в направлении street art - с 17 августа по 25 августа 2019 года включительно.

5.3.1.4. Четвертый этап – работа экспертного совета. Определение эскизов работ, которые могут быть реализованы на городских объектах - до 27 августа 2019 года включительно.

5.3.1.5. Пятый этап – работа на городских объектах, реализация эскизов: с 28 августа по 2 сентября 2019 года включительно.

5.3.1.6. Шестой этап – голосование за лучшую работу по мнению пользователей сети Интернет (приз зрительских симпатий) с 3 сентября по 6 сентября 2019 года.

Голосование проходит на сайте проекта морфологияулиц.рф с 10:00 3 сентября до 18:00 6 сентября 2019 года. Проголосовать за понравившуюся работу может любой желающий пользователь сети Интернет не более одного раза в день.

5.3.1.7. Седьмой этап – заседание экспертного совета, определение победителя по итогам реализации - до 6 сентября 2019 года включительно.

5.3.1.8. Презентация работ участников, награждение победителей, закрытие фестиваля - 7 сентября 2019 года.

5.3.2. Направление street guide:

5.3.2.1. Первый этап – подача заявок на участие в информационно-просветительской программе фестиваля: с 26 июля по 16 августа 2019 года включительно.

5.3.2.2. Второй этап - подача заявок на конкурс в направлении street guide - с 7 августа по 30 августа 2019 года включительно.

5.3.2.3. Третий этап - проведение информационно-просветительской программы в направлении street guide - с 17 августа по 25 августа 2019 года включительно.

5.3.2.4. Четвертый этап – заседание экспертного совета, определение лучшей работы - до 6 сентября 2019 года включительно.

5.3.2.5. Пятый этап – презентация работ участников, награждение команды победителей, закрытие фестиваля - 7 сентября 2019 года.

5.3.2.6. Шестой этап – реализация проекта команды победителей – до 30 октября 2019 года.

5.3.3. Направление streetwear:

5.3.3.1. Первый этап – подача заявок на участие в информационно-просветительской программе фестиваля: с 26 июля по 16 августа 2019 года включительно.

5.3.3.2. Второй этап - подача заявок на конкурс в направлении streetwear - с 7 августа по 30 августа 2019 года включительно.

5.3.3.3. Третий этап - проведение информационно-просветительской программы в направлении streetwear - с 17 августа по 25 августа 2019 года включительно.

5.3.3.4. Четвертый этап – заседание экспертного совета, определение лучшей работы - до 6 сентября 2019 года включительно.

5.3.3.5. Пятый этап – презентация работ участников, награждение победителей, закрытие фестиваля - 7 сентября 2019 года.

5.3.3.6. Шестой этап – реализация проекта победителя – до 30 октября 2019 года.

6. Требования к участникам проекта

6.1. К участию допускаются лица, прошедшие онлайн – регистрацию и заполнившие заявку на участие в проекте.

Факт направления участником заявки на участие в проекте является согласием участника на обработку его персональных данных организатором проекта.

6.2. В проекте могут принять участие молодые люди в возрасте от 16 до 30 лет (включительно), проживающие в Тюмени.

6.3. Ответственность за соблюдение требований, предъявляемых к участникам проекта, несут участники проекта.

7. Подача заявок на участие в проекте

7.1. Прием заявок на участие в проекте осуществляется до 16 августа 2019 года включительно через электронную форму регистрации на сайте морфологияулиц.рф.

7.2. Прием заявок на участие в конкурсе по направлениям осуществляется в срок до 00.00 часов (по местному времени) 25 августа 2019 года включительно - направления street art, до 30 августа 2019 года - направления street guide и streetwear. Прием заявок осуществляется на официальную электронную почту проекта.

7.2.1. Каждый участник имеет право подать на участие в конкурсе не более 1 работы.

7.3. Требования к заявляемым на участие в конкурсе работам:

– соответствие работы критериям, указанным в пунктах 10.1.2., 10.2.1., 10.3.1.

– срок реализации работ направления street art – до 2 сентября 2019 года включительно;

– срок реализации работ направления street guide – до 30 октября 2019 года включительно;

– срок реализации работ направления streetwear – до 30 октября 2019 года включительно.

8. Программа проведения проекта

8.1. Направление street art

8.1.1. Первый этап - подача заявок на участие в информационно - просветительской программе фестиваля - осуществляется на сайте проекта морфологияулиц.рф. Опираясь на качество заполненной участником заявки, организаторы отбирают рабочую группу участников информационно-просветительской программы - 30 человек.

Информационно - просветительская программа проводится в формате лекций и мастер-классов от экспертов с целью привлечения внимания к уличному искусству. Программа включает знакомство с разными видами и техниками уличного искусства.

8.1.2. Второй этап - подача заявок на конкурс в направлении street art - осуществляется по теме фестиваля - коллаборация.

Для подачи заявки участнику необходимо:

- заполнить анкету (Приложение 1);
- прикрепить эскиз-макет проекта (до 3 иллюстраций в формате JPG с подписями к изображениям).

Заявка должна быть представлена в электронном формате и отправлена на официальную почту фестиваля Morfologystreet@gmail.com с пометкой «заявка street art» не позднее 25 августа 2019 года включительно.

8.1.3. Третий этап - проведение информационно-просветительской программы. Программа включает знакомство с разными видами и техниками уличного искусства, разборы кейсов профессиональных художников, практические занятия по изобразительному искусству.

8.1.4. Четвертый этап - работа экспертного совета.

Экспертный совет проводит оценку эскизов работ участников на основании соответствия требованиям, предъявляемым к работам участников, указанных в п. 10.1.2. настоящего Положения. По итогам оценки работ экспертным советом формируется список работ участников, которым будут обеспечены средства для реализации работ.

8.1.5. Пятый этап – работа на городских объектах, реализация эскизов.

Под руководством экспертного совета участники наносят эскизы своих работ на объекты. Ресурсы для нанесения эскиза на объект предоставляются организаторами.

8.1.6. Шестой этап - голосование за лучшую работу по мнению пользователей сети Интернет (приз зрительских симпатий) с 3 сентября по 6 сентября 2019 года.

Голосование проходит на сайте проекта морфологияулиц.рф с 10:00 3 сентября до 18:00 6 сентября 2019 года. Проголосовать за понравившуюся работу может любой желающий пользователь сети Интернет не более одного раза в день.

8.1.7. Седьмой этап - заседание экспертного совета, определение победителя по итогам реализации на основании критериев оценки, указанных в п. 10.1.3. настоящего Положения и общего протокола заседания экспертного совета (Приложение №5).

8.1.8. В завершение проекта, 7 сентября 2019 года, состоится презентация работ участников, награждение победителей и закрытие фестиваля.

Победители (1 место в номинации «малые формы», 1 место в номинации «большие формы») получают поездку в Екатеринбург с экскурсией «По следам стенографии»; 2, 3 место в каждой номинации - призы от партнеров фестиваля.

8.2. Направление street guide

8.2.1. Первый этап - подача заявок на участие в информационно - просветительской программе фестиваля - осуществляется на сайте проекта морфологияулиц.рф. Опираясь на качество заполненной участником заявки, организаторы отбирают рабочую группу участников информационно-просветительской программы - 30 человек.

Информационно - просветительская программа проводится в формате лекций от экспертов на тему составления оригинальных маршрутов по городу, разбор успешных кейсов городских гидов, включает в себя мастер-классы по фотографии и копирайтингу.

8.2.2. Второй этап - подача заявок на конкурс в направлении street guide - осуществляется по теме фестиваля - коллаборация.

Для подачи заявки участнику необходимо:

- Заполнить анкету и эскиз-макет проекта в цветном формате PDF (Приложение 2).

Заявка должна быть представлена в электронном формате и отправлена на официальную почту фестиваля Morfologystreet@gmail.com с пометкой «заявка street guide» не позднее 30 августа 2019 года включительно.

8.2.3. Третий этап - проведение информационно-просветительской программы. Для участников данного направления представлена программа, состоящая из мастер-классов по созданию собственных маршрутов и построения структуры путеводителей, лекций от федеральных экспертов об исследованиях города и разбора успешных кейсов городских маршрутов.

8.2.4. Четвертый этап - заседание экспертного совета.

Экспертный совет проводит оценку работ участников до 06 сентября 2019 года включительно на основании критериев оценки, указанных в п. 10.2.1. настоящего Положения.

8.2.4. Пятый этап – презентация работ участников, награждение команды победителей, закрытие фестиваля - 7 сентября 2019 года.

8.2.5. Шестой этап – реализация проекта команды победителей – до 30 октября 2019 года.

Команда победителей, занявшая 1 место, получает денежное вознаграждение в размере 20 000,00 рублей и возможность верстки, печати и тиражирования итоговой работы – печатного гида «Маршрут по Тюмени»; 2, 3 место - призы от партнеров фестиваля.

8.3. Направление streetwear

8.3.1. Первый этап - подача заявок на участие в информационно - просветительской программе фестиваля осуществляется на сайте проекта морфологияулиц.рф. Опираясь на качество заполненной участником заявки, организаторы отбирают рабочую группу участников информационно-просветительской программы - 30 человек.

Информационно - просветительская программа проводится в формате лекций и мастер-классов от экспертов с целью поддержки начинаний тюменских дизайнеров одежды, увеличения количества streetwear-брендов в Тюмени и качества их работ.

8.3.2. Второй этап - подача заявок на конкурс в направлении streetwear - осуществляется по теме фестиваля - коллаборация.

Для подачи заявки участнику необходимо:

- заполнить анкету (Приложение 3);
- прикрепить эскиз-макет проекта (5 иллюстраций в формате JPG с подписями к изображениям);

Заявка должна быть представлена в электронном формате и отправлена на официальную почту фестиваля Morfologystreet@gmail.com с пометкой «заявка streetwear» не позднее 30 августа 2019 года включительно.

8.3.3. Третий этап - проведение информационно-просветительской программы. Программа включает в себя лекции и мастер-классы по изобразительному искусству и созданию собственного бренда одежды, разбор популярных streetwear-брендов.

8.3.4. Четвертый этап - заседание экспертного совета.

Экспертный совет проводит оценку эскизов работ участников на основании критериев оценки, указанных в п. 10.3.1. настоящего Положения.

8.3.4. Пятый этап - презентация работ участников, награждение победителей и закрытие фестиваля - 7 сентября 2019 года.

Победитель конкурса (1 место) получает 30 000,00 рублей на отшив разработанной коллекции одежды в рамках проекта (не более 6 единиц одежды); 2, 3 место - призы от партнеров фестиваля.

9. Порядок проведения экспертного совета

9.1. Экспертный совет конкурса состоит из 4 человек. Экспертный совет формируется отдельно по направлениям: street art, street guide, streetwear из числа организаторов фестиваля и экспертов сферы визуального искусства, дизайнеров одежды, профессиональных гидов.

9.2. Экспертный совет осуществляет свою работу в полном составе.

9.3. Экспертный совет осуществляет следующие функции:

– рассматривает и оценивает работы участников в соответствии с критериями оценки и требованиями к работам, участвующим в конкурсе (п.10.1.2., 10.1.3., 10.2.1., 10.3.1. настоящего Положения);

9.4. Оценка выполненных работ участников производится путем заполнения членами экспертного совета бланков оценки работ (Приложение №4, №6, №8,) и оформления общего протокола экспертного совета (Приложение №5, № 7, №9).

По итогам работы экспертного совета формируется список победителей, занявших 1, 2, 3 место в каждом направлении и номинации:

- street art номинация «малые формы» - 3 человека;
- street art номинация «большие формы» - 3 человека;
- street guide - 3 команды (по 3 человека).
- streetwear - 3 человека;

10. Условия проведения итогов

10.1. Направление street art

Итоговый список участников формируется исходя из требований к работам участников. Отдельно оцениваются работы в зависимости от размера выбранного объекта: в номинации «малые формы» и в номинации «большие формы».

10.1.2. Требования к работам участников:

10.1.2.1. Проект должен учитывать:

- Тематику объекта;
- Тематику проекта – «коллаборация»;
- Городской и природный контекст;
- Обладать визуальной привлекательностью;
- Гармонично интегрироваться в форму и архитектуру объекта – рисунок должен быть частью объекта, а не чужеродной наклейкой;
- Рисунок не должен быть плоским или односторонним;

10.1.2.2. Приветствуется:

- Лаконичность;
- Орнаментальность;
- Скрытый или явный знак «говорящая» символика;

10.1.2.3. Не допускается:

- Утрированный китч (нарочитая безвкусица);
- Несоответствие вида архитектуре объекта;
- Наличие религиозной или запрещенной к применению в РФ символики;
- Работы, призывающие к насилию или содержащие оскорбительные изображения.

10.1.3. Критерии оценки реализованных работ участников конкурса (максимум 25 баллов):

- соответствие визуальной композиции заявленной тематике фестиваля (0-5 баллов);
- емкость и актуальность посыла, транслируемого через визуальную композицию (0-5 баллов);
- интегрированность визуальной композиции в городскую среду (0-5 баллов);
- техничность и мастерство выполнения работы (0-10 баллов).

10.1.4. Итоговые рейтинги оценки работ экспертным советом участников конкурса (рейтинг в номинации «малые формы» и рейтинг в номинации «большие формы») формируются исходя из суммы баллов полученных участниками за реализованные работы в соответствии с критериями, указанными в п. 10.1.3. настоящего Положения и фиксируются в общем протоколе экспертного совета по подведению итогов проекта.

10.2. Направление street guide

10.2.1. Критерии оценки работ участников конкурса (максимум 35 баллов):

- подача материала о локации (0-10 баллов);
- визуальный ряд (фотографии места) и логистика объектов (0-10 баллов);
- логичный и структурированный переход от объекта к объекту (0 -10 баллов);
- эмерджентность локации (0-5 баллов)

10.2.2. Итоговые рейтинги оценки работ экспертным советом участников конкурса формируются исходя из суммы баллов, полученных участниками в соответствии с критериями, указанными в п. 10.2.1. настоящего Положения и фиксируются в общем протоколе экспертного совета по подведению итогов проекта.

10.3. Направление streetwear

10.3.1. Критерии оценки работ участников конкурса (максимум 25 баллов):

- актуальность и социальная значимость, соответствие модным тенденциям (0-5 баллов);
- качество композиционного решения – гармоничность, современность решений и приемов, художественный уровень и эмоциональность изображаемого, гармоничное цветовое сочетание, соблюдение пропорции и масштаба (0-5 баллов);
- авторская эстетика в конструкторско-технологическом решении костюма (0-5 баллов);
- коммерческая перспектива (0-5 баллов);
- уровень мастерства исполнения эскиза (0 - 5 баллов).

10.3.2. Итоговые рейтинги оценки работ экспертным советом участников конкурса формируются исходя из суммы баллов, полученных участниками в соответствии с критериями, указанными в п. 10.3.1. настоящего Положения и фиксируется в общем протоколе экспертного совета по подведению итогов проекта.

11. Награждение победителей

11.1. Число награждаемых участников не может быть менее трех в каждой номинации.

11.2. Призы и суммы денежного вознаграждения (призы) подлежат обложению налогом на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом РФ.

11.3. По результатам проекта составляется ведомость (в соответствии с приложениями № 10 и 11 к Положению).

12. Информация о налогах для участников

12.1. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (далее – налог) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях (п. 28 ст. 217 НК РФ).

12.2. Организатор выступает налоговым агентом по отношению к Победителям конкурса и самостоятельно осуществляет исчисление сумм налога, подлежащих уплате.

12.3. При выплате приза в натуральной форме или в виде материальной выгоды Организатор осуществляет уведомление налоговых органов о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неуплаченного налога.

12.4. При выплате приза в денежной форме Организатор осуществляет удержание и уплату налога в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

13. Условия Финансирования

13.1. Расходы, связанные с организацией и проведением проекта, несет Организатор за счет средств бюджета Тюменской области.

13.2. Организатор вправе привлекать дополнительные средства организаций-партнеров в целях улучшения качества проведения проекта, в порядке и на основании заключенных с ними соглашений.

14. Обеспечение безопасности в ходе проведения проекта

14.1. Организатор обеспечивает проведение проекта в соответствии с требованиями безопасности жизни и здоровья, а также иными требованиями безопасности (санитарным нормам и правилам, государственным стандартам и т.п.), требованиями антитеррористической защищенности, лицензирования, если такие требования предъявляются действующим законодательством Российской Федерации.

15. Заключительные положения

15.1. Учредитель и Организатор проекта оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты принятия решения о внесении изменений с обязательным уведомлением всех участников в указанный срок.

**Анкета участника конкурса в направлении street art фестиваля
«Морфология улиц»**

№	Никнейм (если есть)	
1.	ФИО	
2.	Возраст (полных лет)	
3.	Контакты (номер телефона, соц. сети - ВК и инстаграм)	
4.	Адрес фактического проживания	
5.	Ссылки на портфолио (если имеется)	
6.	Информация о Вашем проекте (название проекта, краткое описание)	<i>Не более 250 знаков</i>
7.	Номинация конкурса («большие формы», «малые формы»)	
8.	Адрес объекта для перенесения эскиза (полный список объектов можно найти на сайте морфологияулиц.рф)	
9.	Пожелания по технике исполнения (граффити, классическая кисть, трафарет)	
10.	Материалы необходимые для создания проекта и их количество (формат красок, цвета, дополнительные материалы)	

**Анкета и эскиз-макет участника конкурса в направлении street guide
фестиваля «Морфология улиц»**

ФИО участников команды	1. 2. 3.		
Возраст (полных лет) участников команды	1. 2. 3.		
Контакты (номер телефона, соц. сети - ВК и инстаграм) участников команды	1. 2. 3.		
Адрес фактического проживания участников команды	1. 2. 3.		
№	Пункт	Рекомендации	Описание
1.	Название маршрута		
2.	Назначение маршрута	<i>Одна из предложенных категорий («Друзья в городе», «Незабываемое свидание», «Не окраина, а новый центр», «Уикенд для аборигенов»)</i>	
3.	Актуальность маршрута	<i>Текст до 200 символов</i>	
4.	Объекты	<i>От 10 до 15 объектов (наименование, адрес), структурировано связанных между собой</i>	
5.	Описание объектов	<i>От 300 до 500 символов на объект</i>	
6.	Фото объектов	<i>По 1 фото на объект с подписью объекта (формат изображений jpg)</i>	

7.	Карта	<i>Карта с обозначенными на ней объектами, и маршрутом движения (1 изображение jpg)</i>	
----	-------	---	--

**Анкета участника конкурса в направлении streetwear фестиваля
«Морфология улиц»**

1.	ФИО		
2.	Возраст (полных лет)		
3.	Контакты (номер телефона, соц. сети - ВК и инстаграм)		
4.	Адрес фактического проживания		
№	Пункт	Рекомендации	Описание
1.	Название		
2.	Миссия бренда		
3.	Уникальное торговое предложение	Чем вы отличаетесь от других брендов? <i>3 основные ваших характеристики Текст до 200 знаков</i>	
4.	Целевая аудитория	Для кого вы создаете свой бренд? Опишите свою аудиторию (пол, возраст, интересы и т.д.) <i>4-5 критериев Текст до 200 знаков</i>	
5.	Актуальность	<i>Текст до 200 знаков</i>	
6.	Референсы коллекции	Описание и визуальное представление <i>Текст до 250 знаков 1 мудборд</i>	
7.	Цветовая палитра	Визуальное представление	

	коллекции	<i>до 3 изображений</i>	
8.	Эскизы коллекции	Визуальное представление <i>5-6 скетчей</i>	
9.	Детали	Визуальное представление <i>Принты, рисунки, аксессуары, если есть</i> <i>до 3 изображений</i>	
10.	Материалы	Название и описание материалов <i>Текст до 200 знаков</i>	
11.	Бюджет на отшив партии	<i>Итоговая сумма не должна превышать 30 000,00 рублей</i>	

Бланк оценки конкурсных работ направления street art фестиваля «Морфология улиц»

№	ФИО участника	Критерии оценки				Общий балл
		Соответствие визуальной композиции заявленной тематике фестиваля <i>(0-5 баллов)</i>	Емкость и актуальность посылы, транслируемого через визуальную композицию <i>(0-5 баллов)</i>	Интегрированность визуальной композиции в городскую среду <i>(0-5 баллов)</i>	Техничность и мастерство выполнения работы <i>(0-10 баллов)</i>	
						25 баллов

«__» _____ 2019 год

ФИО эксперта

Подпись

**Общий протокол экспертного совета по подведению итогов конкурса направления street art проекта
«Морфология улиц»**

г. Тюмень

«__» _____ 2019 год

№ п/п	ФИО участника	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Эксперт 4	ИТОГО баллов	Присуждаемое место

Эксперт 1 _____ / _____
(Ф.И.О) (подпись)

Эксперт 2 _____ / _____
(Ф.И.О) (подпись)

Эксперт 3 _____ / _____
(Ф.И.О) (подпись)

Эксперт 4 _____ / _____
(Ф.И.О) (подпись)

Бланк оценки конкурсных работ участников направления street guide фестиваля «Морфология улиц»

№	ФИО участника	Критерии оценки				Общий балл
		Подача материала о локации <i>(0-10 баллов)</i>	Визуальный ряд (фотографии места) и логистика объектов <i>(0-10 баллов)</i>	Логичный и структурированный переход от объекта к объекту <i>(0-10 баллов)</i>	Эмерджентность локации <i>(0-5 баллов)</i>	35 баллов

«__» _____ 2019 год

ФИО эксперта

Подпись

**Общий протокол экспертного совета по подведению итогов конкурса направления street guide проекта
«Морфология улиц»**

г. Тюмень

«__» _____ 2019 год

№ п/п	ФИО участника	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Эксперт 4	ИТОГО баллов	Присуждаемое место

Эксперт 1 _____ / _____
(Ф.И.О) (подпись)

Эксперт 2 _____ / _____
(Ф.И.О) (подпись)

Эксперт 3 _____ / _____
(Ф.И.О) (подпись)

Эксперт 4 _____ / _____
(Ф.И.О) (подпись)

Бланк оценки конкурсных работ участников направления streetwear проекта «Морфология улиц»

№	ФИО участника	Критерии оценки					Общий балл
		Актуальность и социальная значимость, соответствие модным тенденциям <i>(0-5 баллов)</i>	Качество композиционного решения <i>(0-5 баллов)</i>	Авторская эстетика в конструкторском - технологическом решении костюма <i>(0-5 баллов)</i>	Коммерческая перспектива <i>(0-5 баллов)</i>	Уровень мастерства исполнения эскиза <i>(0-5 баллов)</i>	25 баллов

«__» _____ 2019 год

ФИО эксперта

Подпись

**Общий протокол экспертного совета по подведению итогов конкурса направления streetwear проекта
«Морфология улиц»**

г. Тюмень

«__» _____ 2019 год

№ п/п	ФИО участника	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Эксперт 4	ИТОГО баллов	Присуждаемое место

Эксперт 1 _____ / _____
(Ф.И.О) (подпись)

Эксперт 2 _____ / _____
(Ф.И.О) (подпись)

Эксперт 3 _____ / _____
(Ф.И.О) (подпись)

Эксперт 4 _____ / _____
(Ф.И.О) (подпись)

Ведомость
проведения проекта

Дата, время: _____

Место: _____

Наименование проекта	Сведения о победителе*

*Я, _____
_____ (Фамилия Имя Отчество), в соответствии с
Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю
согласие на обработку своих персональных данных.

« ____ » _____ 20__ г. _____ / _____ /
(подпись) (фамилия, инициалы)

Сведения о вручении приза
(заполняется при совокупной стоимости призов, превышающей 4000 рублей за
календарный год)

№	ФИО победителя проекта	Паспортные данные	Адрес регистрации	ИНН	Наименование приза	Стоимость приза, руб.	Дата получения приза	Подпись
1.								

Ответственный за проведение проекта

_____ / _____ /
(подпись) (фамилия, инициалы)

