

«Согласовано»
Генеральный директор
АНО «АСК»

«Утверждаю»
Директор Департамента по
общественным связям,
коммуникациям и молодежной
политике
Тюменской области

_____ О.А. Петрушина
«__» _____ 2019 года

_____ П.В. Белявский
«__» _____ 2019 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении проекта
«Папа года» и «Мама года»

г. Тюмень, 2019 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Проект «Папа года» и «Мама года» (далее по тексту – Проект) учрежден с целью укрепления семейных ценностей как важнейших слагаемых нравственного, духовного и социального благополучия личности.

1.2. Проект направлен на привлечение внимания к роли родителей в воспитательном процессе, поддержании семейных взаимоотношений и традиций.

1.3. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения, критерии оценки, условия подведения итогов Проекта.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Целью Проекта является вовлечение молодых родителей в процесс воспитания детей, а также укрепление семейных отношений, продвижение семейных ценностей среди молодых людей.

2.2. Задачи Проекта:

- демонстрация вариантов совместного досуга для родителей и детей путем привлечения к участию в тематических мастер-классах;

- популяризация семейных ценностей, укрепление престижа и роли семьи в обществе посредством выполнения участниками онлайн-заданий.

3. УЧРЕДИТЕЛИ И ОРГАНИЗАТОРЫ

3.1. Учредитель проекта:

- Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодёжной политике Тюменской области.

3.2. Организатор проекта:

- Автономная некоммерческая организация «Агентство современных коммуникаций».

3.3. Организатор формирует оргкомитет Проекта, осуществляющий общее руководство за ходом его проведения и решение организационных вопросов.

4. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УЧАСТНИКАМИ ПРОЕКТА СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

4.1. В целях проведения Проекта Организатору могут быть необходимы персональные данные участника Проекта, а также персональные данные, сообщенные при регистрации на сайте глобальной сети Интернет (согласно правилам функционирования).

4.2. Участники обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) персональные данные.

4.3. Принимая решение об участии, участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные участника, может обрабатываться Организатором в целях выполнения обязательств в соответствии с настоящим Положением.

4.4. Участники Проекта понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Проекте, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Проекта, и дают согласие на такую обработку.

5. МЕСТО, СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ

5.1. Место проведения: город Тюмень.

5.2. Сроки проведения: с 30 июля 2019 года по 13 сентября 2019 года.

5.3. Проект проводится в несколько этапов:

5.3.1. Первый этап – подача заявок для участия: с 30 июля по 20 августа 2019 года на сайте <https://папатут.рф>.

5.3.2. Второй этап – проведение конкурсов: офлайн-конкурс «Папа года» и офлайн-конкурс «Мама года», онлайн-конкурс «Мой папа самый медийный» и онлайн-конкурс «Моя мама самая медийная»: с 21 августа по 12 сентября 2019 года.

5.3.3. Третий этап – подведение итогов и определение победителей: 12 сентября 2019 года.

5.3.4. Четвертый этап – объявление победителей: 13 сентября 2019 года.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

6.1. В Проекте могут принять участие только физические лица: молодые отцы (мужчины) и молодые мамы (женщины) города Тюмени в возрасте от 23 лет. Возраст устанавливается на день подачи заявки для участия в Проекте.

6.2. Участник должен быть папой или мамой одного, или нескольких детей.

6.3. Ответственность за соблюдение требований, предусмотренных настоящим Положением, предъявляемых к участникам, несут участники Проекта самостоятельно.

6.4. Участие в Проекте осуществляется на безвозмездной для участников основе.

6.5. Лица допускаются к участию в Проекте при условии подачи заявки в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Положением, а также выполнения соответствующих требований настоящего Положения.

6.6. Участники обязаны заполнять и предоставлять Организатору все необходимые сведения в заявке.

6.7. Участники обязаны:

- придерживаться общепринятых норм поведения;
- воздерживаться от грубых и оскорбительных высказываний, жестов и действий;
- соблюдать уважительное отношение к организаторам и иным лицам.

7. ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ

7.1. Первый этап – подача заявок для участия в Проекте.

Чтобы подать заявку на участие необходимо пройти регистрацию на сайте <https://папатут.рф> и заполнить на сайте форму заявки. Участники, не предоставившие (неполно предоставившие) сведения, указанные в форме регистрации, а также предоставившие заявки позже установленного срока, к участию не допускаются.

7.2. Второй этап – проведение конкурсов Проекта: офлайн-конкурс «Папа года» и офлайн-конкурс «Мама года», онлайн-конкурс «Мой папа самый медийный» и онлайн-конкурс «Моя мама самая медийная».

Даты и время проведения мастер-классов в рамках офлайн-конкурса «Папа года» и офлайн-конкурс «Мама года» публикуются в группе семейного фестиваля «ПАПАТУТ» в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/papatut72>.

7.2.1. **Офлайн-конкурс «Папа года»** включает в себя 7 тематических мастер-классов по направлениям «Спорт», «Творчество», «Интеллект», «Креатив».

7.2.1.1. Минимальное количество мастер-классов, которое должен пройти участник для получения баллов и повышения рейтинга среди участников офлайн-конкурса «Папа года» - три.

7.2.1.2. Участники офлайн-конкурса «Папа года» посещают мастер-классы, на которых их деятельность будет оцениваться наблюдателем по заранее разработанной карте наблюдения. Карта наблюдения содержит в себе 6 критериев оценки: 4 универсальных критерия, которые оцениваются на каждом мероприятии, 2 тематических критерия, оценить которые возможно только в рамках тематического мастер-класса, согласно форме карты наблюдения (Приложение № 1 к Положению).

7.2.1.3. На каждом мастер-классе находится один наблюдатель из числа оргкомитета Проекта.

7.2.1.4. В системе оценивания участников на мастер-классах офлайн-конкурса «Папа года» используется 5-бальная шкала. Максимальная оценка по 4 основным и 2 дополнительным критериям составляет 5 баллов (когда участник на мастер-классе максимально включен в процесс, включен в работу с ребенком, конструктивно направляет свои действия) и минимальная оценка – 1 балл (когда участник мастер-класса не заинтересован в процессе, не проявляет никакой активности с ребенком, мешает вовлечению в процесс других участников).

7.2.2. **Офлайн-конкурс «Мама года»** включает в себя 4 тематических мастер-класса по направлениям «Стиль», «Творчество», «Интеллект», «Креатив».

7.2.2.1. Чем больше участники офлайн-конкурса «Мама года» посещают мастер-классов, тем больше у них становится шансов для получения баллов и победу в офлайн-конкурсе.

7.2.2.2. Участники офлайн-конкурса «Мама года» посещают мастер-классы, на которых их деятельность будет оцениваться наблюдателем по заранее разработанной карте наблюдения. Карта наблюдения содержит в себе 6 критериев оценки: 4 универсальных критерия, которые оцениваются на каждом мероприятии, 2 тематических критерия, оценить которые возможно только в рамках тематического мастер-класса, согласно форме карты наблюдения (Приложение № 2 к Положению).

7.2.2.3. На каждом мастер-классе находится один наблюдатель из числа представителей оргкомитета Проекта.

7.2.2.4. В системе оценивания участников на мастер-классах офлайн-конкурса «Мама года» используется 5-бальная шкала. Максимальная оценка по 4 основным и 2 дополнительным критериям составляет 5 баллов (когда участник на мастер-классе максимально включен в процесс, включен в работу с ребенком, конструктивно направляет свои действия) и минимальная оценка – 1 балл (когда участник мастер-класса не заинтересован в процессе, не проявляет никакой активности с ребенком, мешает вовлечению в процесс других участников).

7.2.3. Оценка **онлайн-конкурса «Мой папа самый медийный»** и **онлайн-конкурса «Моя мама самая медийная»** осуществляется экспертной группой из числа представителей оргкомитета Проекта, по заранее разработанной системе критериев, согласно форме протокола оценки онлайн-конкурса (Приложение № 3 к Положению).

Производится оценка контента, выкладываемого участниками, и оценка выполнения заданий участниками в одной из социальных сетей. Страницу, на которой будут размещаться выполненные задания, определяет участник на этапе подачи заявки.

7.2.3.1. Оценка контента, выкладываемого участниками, осуществляется по следующим критериям:

- динамика публикаций – оценивается по 5-бальной шкале (посты, выставленные каждый день – 5 баллов, раз в два дня – 4 балла, раз в 5 дней – 3 балла; раз в 2 недели – 2 балла, реже раза в 2 недели – 1 балл);

- вовлеченность аудитории – данный критерий направлен на оценку количества лайков, комментариев под каждым постом. Оценивается по 5-бальной шкале (количество лайков от 0 до 50 лайков – 1 балл, от 50 до 70 – 2 балла, от 70 до 80 – 3 балла, от 80 до 100 – 4 балла, более 100 – 5 баллов);

- качество выкладываемого контента – оценивается по 5-бальной шкале (четкость кадров – 1 балл, раскрытие заявленной в посте темы – 1 балл, отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок в тексте – 1 балл, креативность монтажа – 1 балл, субъективная оценка эксперта – 1 балл).

7.2.3.2. Оценка выполнения заданий осуществляется по следующим критериям:

- соответствие условиям задания – оценивается по 5-бальной шкале (1 балл – участник не выполнил условия задания, 5 баллов – участник полностью выполнил все условия);

- вовлеченность аудитории – данный критерий направлен на оценку количества лайков под каждым постом, относящимся к заданиям. Оценивается по 5-бальной шкале (количество лайков от 0 до 50 лайков – 1 балл, от 50 до 70 – 2 балла, от 70 до 80 – 3 балла, от 80 до 100 – 4 балла, более 100 – 5 баллов).

7.2.3.3. Онлайн-задания выкладываются в чате участников Проекта, а также в группе семейного фестиваля «ПАПАТУТ» в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/papatut72> с 21 августа 2019 года по 12 сентября 2019 года с периодичностью один раз в три дня.

7.2.3.4. Участники, социальные сети которых содержат материалы с экстремистским уклоном, материалы, пропагандирующие употребление алкогольной, табачной и наркотической продукции, а также посты и комментарии с наличием нецензурной лексики к участию в конкурсе не допускаются.

7.2.3.5. Участие в данной номинации могут принимать жители города Тюмени, не принимающие участие в Проекте, получая в качестве приза сертификаты от партнеров Проекта. Для участия в номинации нужно опубликовать в одной из социальных сетей выполненное задание с хештегом #пapatut72 или #маматут72.

7.3. Третий этап – подведение итогов и определение победителей Проекта. Победителей Проекта определяют на основании суммирования всех полученных баллов согласно формам итоговых протоколов (Приложение № 4, 5 к Положению), которые подписываются представителем оргкомитета Проекта.

7.4. Четвертый этап – объявление победителей Проекта. Церемония награждения победителей проходит в торжественной обстановке. Место и время проведения церемонии награждения публикуется в группе семейного фестиваля «ПАПАТУТ» в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/papatut72>, а также на официальном сайте фестиваля «ПАПАТУТ» <https://пapatut.pф> не позднее 12 сентября 2019 года.

7.5. Информация о победителях Проекта будет опубликована на официальном сайте семейного фестиваля «ПАПАТУТ» <https://пapatut.pф> и в группе семейного фестиваля «ПАПАТУТ» в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/papatut72>, в течение 5 рабочих дней после объявления победителей Проекта.

8. НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА

8.1. Общее количество номинаций – 12. В каждой номинации определяется один победитель.

8.2. Главные номинации Проекта:

1) «Папа года» - присуждается участнику, принимавшему участие в офлайн-конкурсе «Папа года» и онлайн-конкурсе «Мой папа самый медийный» и получившему по результатам своего участия в них наибольшее количество баллов;

2) «Мой папа самый медийный» - присуждается участнику, который набрал наибольшее количество баллов в одноименном онлайн-конкурсе;

3) «Мама года» - присуждается участнице, принимавшей участие в офлайн-конкурсе «Мама года» и онлайн-конкурсе «Моя мама самая медийная» и получившей по результатам своего участия в них наибольшее количество баллов;

4) «Моя мама самая медийная» - присуждается участнице, которая набрала наибольшее количество баллов в одноименном онлайн-конкурсе.

8.3. Дополнительные номинации Проекта:

1) «Мой папа самый спортивный» - присуждается участнику, который набрал наибольшее количество баллов в мастер-классах направления «Спорт»;

2) «Мой папа самый творческий» - присуждается участнику, который набрал наибольшее количество баллов в мастер-классах направления «Творчество»;

3) «Мой папа самый умный» - присуждается участнику, который набрал наибольшее количество баллов в мастер-классах направления «Интеллект»;

4) «Мой папа – креативный» - присуждается участнику, который набрал наибольшее количество баллов в мастер-классах направления «Креатив»;

5) «Моя мама самая стильная» - присуждается участнице, которая набрала наибольшее количество баллов в мастер-классах направления «Стиль»;

6) «Моя мама самая творческая» присуждается участнице, которая набрала наибольшее количество баллов в мастер-классах направления «Творчество»;

7) «Моя мама самая умная» - присуждается участнице, которая набрала наибольшее количество баллов в мастер-классах направления «Интеллект»;

8) «Моя мама – креативная» - присуждается участнице, которая набрала наибольшее количество баллов в мастер-классах направления «Креатив».

9. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРОЕКТА

9.1. Победители в главных номинациях Проекта награждаются дипломами и статуэтками лауреатов Проекта.

9.2. Победители в дополнительных номинациях Проекта награждаются призами от партнеров Проекта.

9.3. Организации-партнеры Проекта вправе также поощрять ценными призами победителей в главных номинациях Проекта.

9.4. Стоимость призов включается в доход победителей Проекта и подлежит обложению налогом на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом РФ. Победители Проекта самостоятельно производят уплату налога.

10. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

10.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Проекта, несет Организатор за счет средств бюджета Тюменской области.

10.2. Организатор вправе привлекать дополнительные средства организаций-партнеров в целях улучшения качества проведения конкурса.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ

11.1. Организатор обеспечивает проведение Проекта в соответствии с требованиями безопасности жизни и здоровья, а также иными требованиями безопасности (санитарным нормам и правилам, государственным стандартам и т.п.), требованиями антитеррористической защищенности, лицензирования, если такие требования предъявляются действующим законодательством Российской Федерации.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Организатор Проекта оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение, в том числе в сроки проведения отдельных этапов, с последующим уведомлением участников

**Форма карты наблюдения
для оценки офлайн-конкурса «Папа года»**

Направление мастер-класса: _____

Мастер-класс: _____

Дата мастер-класса: _____

№	Ф.И.О. участника	Универсальные критерии				Спорт		Творчество		Интеллект		Креатив		Итого
		Вовлеченность в процесс	Включение собственного ребенка в деятельность	Конструктивная направленность	Оценка ведущего мастер-класса	Выносливость	Моральная и физическая поддержка участников	Креативный подход	Помощь другим участникам в творческом процессе	Эрудированность	Скорость нахождения правильных ответов	Принятие не стандартных решений	Новизна создаваемого продукта	
1.														
2.														
3.														
4.														
5.														

Ф.И.О. наблюдателя

(подпись)

**Форма карты наблюдения
для оценки офлайн-конкурса «Мама года»**

Направление мастер-класса: _____

Мастер-класс: _____

Дата мастер-класса: _____

№	Ф.И.О. участника	Универсальные критерии				Стиль		Творчество		Интеллект		Креатив		Итого
		Вовлеченность в процесс	Включение собственного ребенка в деятельность	Конструктивная направленность	Оценка ведущего мастер-класса	Умение подобрать образ для ребенка	Поддержка и помощь другим участникам проекта участников	Креативный подход	Помощь другим участникам в творческом процессе	Эрудированность	Скорость нахождения правильных ответов	Принятие не стандартных решений	Новизна создаваемого продукта	
1.														
2.														
3.														
4.														
5.														

Ф.И.О. наблюдателя

(подпись)

**Протокол оценки онлайн-конкурса «Мой папа самый медийный»
и «Моя мама самая медийная»**

«__» _____ 2019 год

№	Ф.И.О. участника	Оценка контента, выкладываемого участником социальной сети			Задание №1		Задание №2		Итого
		Динамика публикаций	Вовлеченность аудитории	Качество выкладываемого контента	Соответствие условиям задания	Вовлеченность аудитории	Соответствие условиям задания	Вовлеченность аудитории	
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									

Ф.И.О. представителя экспертной группы (подпись)

Ф.И.О. представителя экспертной группы (подпись)

Ф.И.О. представителя экспертной группы (подпись)

**Форма итогового протокола
проекта «Папа года»**

«__» _____ 2019 год

№	Ф.И.О. участника	Итого баллов за мастер- классы «Спорт»	Итого баллов за мастер- классы «Творчество»	Итого баллов за мастер- классы «Интеллект»	Итого баллов за мастер- классы «Креатив»	Итого баллов за онлайн- конкурс	Сумма баллов	Рейтинг участника
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								

Ф.И.О. представителя оргкомитета

(подпись)

**Форма итогового протокола
проекта «Мама года»**

«__» _____ 2019 год

№	Ф.И.О. участника	Итого баллов за мастер- классы «Стиль»	Итого баллов за мастер- классы «Творчество»	Итого баллов за мастер- классы «Интеллект»	Итого баллов за мастер- классы «Креатив»	Итого баллов за онлайн- конкурс	Сумма баллов	Рейтинг участника
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								

Ф.И.О. представителя оргкомитета

(подпись)